

Franck Largeault

4, rue Louis Codet
75 007 Paris

http://swade.foolstep.com

+33 (0)6 74 800 317

franck.largeault@foolstep.com

Bilingual English/French



Junior WebMarketing Project Manager

Education

- 2005 – 2009** **Master's Degree of Science in Management at Reims Management School**
Majors: Marketing, Communications, IT
Research Dissertation: Compared Efficiencies of Advertisement Banners and Sponsored Links – a pre-conscious and behavioral approach
Finalist of SYNTEC's Trophy "Marketing Research Thesis of the Year"
- 2003 – 2005** **Two year diploma in English Literature and Civilisation with Honours, University of Paris**
Majors: Linguistics, History of Media
- 2002** **Baccalaureate in Science, Lycée Victor Duruy, Paris**

Work Experience

- 2007**
8 months
Wellington
New-Zealand
- The Royal Society of New Zealand - Digital Communication Project Manager**
Creation of the new website: Definition of the Marketing Strategy, auditing of the existing website, fonctionnal specifications, Request for Proposals, signature of the externalisation contract
Visual Identity : creation of DVD menus, PowerPoint templates
Company Reputation: CarbonZero certification (dashboard design, audit by PWC, internal and external communication); organisation of public talks
Finance: Management of the KAREN fund NZ\$800,000 (~€400,000)
Skills: Budget management, Web Technologies, SEO, SEM, Photoshop, Office (VBA), Access
- 2006**
3 months
Les Ulis
France
- Microsoft – Contact and Communications Project Manager**
CRM Database SIEBEL : Coordination of the Sales Team for the creation of the batch processes for the cleaning of the Contact Database in the CRM (Siebel)
Internal Communication : Management of the internal readiness operation for MS Office 2007
Customer Satisfaction : Design and creation of an interview model to assess customer satisfaction in preparation for the internal audit
Skills: Siebel, Access, Excel (VBA), Office, Windows Batch, Sales, PowerPoint
- 2002 - 2005**
10 months
- Air France - Flight Attendant - Ground Commercial Agent**
On-board services and sales, Passenger assistance and welfare, luggage check in, security and safety awareness, promotion of Air France's products
Skills: Customer Relationship and services, Communications, Sales, GAETAN
- 2000 - 2003**
Paris
France
- CSE - Junior Web Project Manager**
Design of an association web site (technology/architecture/presentation/content)
Webmaster (3 years)
Skills: HTML, JavaScript, SWF (Flash/Swish), Photoshop, Office, Contract Management

Technical Skills

- Expert**
Intermediate
- Microsoft Office (2003-2007 with VBA), Photoshop, HTML, e-Mailing**
CSS, Php/MySQL, Flash, JavaScript, SPSS, Networks

Language

- Bilingual**
Intermediate
- English (TOEIC : 985/990 – 20 July 2009)**
German

Hobbies

Photography – Graphics – Board Games – Music – Scuba Diving – Rollerblading

Franck Largeault

4, rue Louis Codet
75 007 Paris

http://swade.foolstep.com

+33 (0)6 74 800 317

franck.largeault@foolstep.com

Bilingue Anglais



Chef de Projet WebMarketing Junior

Formation

- 2005 – 2009** **Ecole Supérieure de Commerce de Reims (RMS) : Master of Science in Management**
Spécialités : Marketing, Communication, Système d'Information
Mémoire de recherche : Efficacités comparées des bannières de publicité et des liens sponsorisés sur internet, une approche par la mémorisation préconsciente et les études comportementales
Finaliste du Trophée SYNTEC « Meilleur Mémoire de recherche Marketing »
- 2003 – 2005** **DEUG LLCE Anglais, Université Denis Diderot (Paris 7)**
Spécialités : Linguistique, Histoire des médias
- 2002** **Baccalauréat Scientifique, Lycée Victor Duruy (Paris 7ème)**

Expériences Professionnelles

- 2007**
8 mois
Wellington
Nouvelle-Zélande
- The Royal Society of New Zealand – Chef de Projet Communication Web**
Création du nouveau site internet : Définition de la Stratégie Marketing, audit du site existant, écriture des spécifications techniques, appel d'offre, signature du contrat de prestation.
Identité Visuelle : création de menus DVD, template PowerPoint
Notoriété : Gestion de la certification CarbonZero (création des tableaux de bord, audit et communication interne /externe) ; Organisation de cycles de conférences
Finance : Gestion du fond KAREN d'une valeur de 800 000 \$NZ (~400 000 €)
Compétences : Gestion Budgétaire, Technologies Web, SEO, SEM, Photoshop, Office (VBA), Access
- 2006**
3 mois
Les Ulis
France
- Microsoft – Chef de Project Contact et Communication Interne**
Communication Interne : Lancement et gestion de l'opération de readiness interne pour MS Office 2007
Satisfaction Client : Design et création d'un système d'entretien en face à face de satisfaction des prospects en vue de l'audit interne
Bases de Données CRM SIEBEL : Coordination de l'équipe commerciale autour de la création et de la mise en place de process de cleaning de base de données sur le CRM Siebel
Compétences : Siebel, Access, Excel (VBA), Office, Batch Windows, Vente, PowerPoint
- 2002 - 2005**
10 mois
- Air France - Steward et Agent d'Escale Commercial**
Service et ventes à bord, Enregistrement des passagers, veille à la sûreté et la sécurité des passagers, promotion des produits Air France
Compétences : Relation et Service Clientèle, Communication, Vente, GAETAN
- 2000 -2003**
Paris
France
- CSE - Chef de Projet Web Junior**
Création d'un site web associatif (technologie HTML/architecture, structure/design/contenu)
Webmaster (3 ans)
Compétences : HTML, JavaScript, SWF (Flash/Swish), Photoshop, Office, Gestion de Contrats

Compétences Techniques

Expert
Intermédiaire

Pack Office (2003-2007 – programmation VBA), Photoshop, HTML, Messageries CSS, Php/MySQL, Flash, JavaScript, SPSS, Réseaux

Langues

Bilingue
Intermédiaire

Anglais (TOEIC : 985/990 le 20 juillet 2009)
Allemand

Centres d'intérêts

Photographie – Graphisme – Jeux de société – Musique – Plongée sous marine – Roller